

電子図書館KinoDen 使い方ガイド

1 KinoDenにアクセスする

2018.12作成

<https://kinoden.kinokuniya.co.jp/tmu/>



QRコード



動作環境

- Windows
- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Microsoft Edge

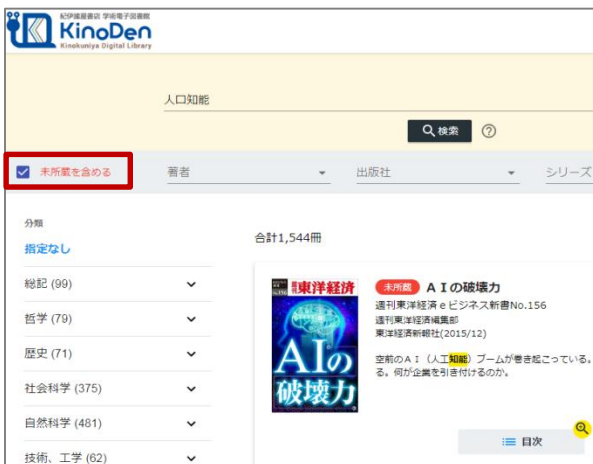
- Mac
- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Safari

- iOS
- Safari

- Android
- Google Chrome

図書館へのアクセス権は、図書館の管理者にて設定します。

2 検索からタイトル表示



未所蔵を含める



所蔵タイトルのみ

「未所蔵を含める」にチェックを入れると、本学にない電子書籍についても、内容紹介・試し読みを確認し、リクエストを出すことができます。

3 閲覧する

目次 | 左ページへ | 上下バー表示/非表示 | 右ページへ | 各種メニュー

≡ わかりやすいパターン認識

4 第1章 パターン認識とは

(a) 原画像 (b) 量子化 (濃度レベル数 $q=8$) (c) 量子化+標本化 (メッシュ総数 $d=16 \times 16$)

図 1-3 濃度パターンの量子化と標本化

パターンを図のようなメッシュ状に区切り、各メッシュをある濃度値で代表させる。 j 番目のメッシュの濃度を x_j とすると、パターンは式 (1-1) に示すベクトルで記述できる。ここで次元数 d はメッシュ総数に等しい、濃度のレベル数を q とすると、式 (1-1) で記述できるパターンは全部で q^d 通りとなる。図 1-3(c) はこのようにして得られたパターンである。

上で述べた処理のうち、前半は量子化 (quantization) 処理であり、また後半は標本化 (sampling) 処理である。したがって、上で述べた処理は特徴抽出処理というより、単なるデジタル化処理と見ることでもできる。ここではこのような場合も含めて特徴抽出とみなし、特に区別はしないことにする。

[2] 特徴ベクトルの多様性

以下ではこのような特徴を手書き数字認識に適用してみる。クラス数は 10 である。ここで入力されたパターンを 5×5 の 25 メッシュ ($d=25$) で標本化することにする。文字は基本的に白黒の 2 値パターンであるので、特徴ベクトルの要素は

$$\begin{cases} x_j = 1 & (\text{黒: 文字部分}) \\ x_j = 0 & (\text{白: 背景部分}) \quad (1 \leq j \leq d) \end{cases} \quad (1-2)$$

の 2 値と考えてよい。この条件の下では $q=2$ であるから、25 メッシュで表現できるパターンは $2^{25} = 33\,554\,432$ 通りとなる。図 1-4 にパターンの例が示されている。図の (a) から始まって (y) までさまざまなパターンが表現できる。図から 5×5 メッシュは数字を表現するにはかなり粗い標本化であることがわかる。

最も単純な識別系の構成法は、33 554 432 通りのすべてのパターンをそのクラス名とともに識別辞書として格納することである。これは、25 ビットデータのおおのりにクラス名が割り当てられた参照テーブルを作ることと等価である。この例では、図 1-1 の識別辞書は参照テーブルに対応し、識別演算部は参照テーブルの照合処理に対応している。特徴抽出部で標本化されたパターンは必ず識別辞

12 特徴ベクトルと特徴空間

(a) (b) (c) (d) (e) (f) (g) (h) (i) (j) (k) (l) (m) (n) (o) (p) (q) (r) (s) (t) (u) (v) (w) (x) (y)

図 1-4 5×5 メッシュによる 2 値パターンの例

シークバー | 検索

引用：オーム社『わかりやすいパターン認識』

4 図書館へリクエストを出す

KinoDen Kinokuniya Digital Library

sen@lib.u-tokyo.ac.jp

アントレプレナーの経営学
戦略・起業・イノベーション

巻号: 1
著者: エリック・ホ
棟澤哲【編訳】
出版社: 慶応義塾大
出版年月: 2016/03

ISBN: 97847664229
eISBN: 9784766492
NDC: 335.1
ProductID: KP00015
形式: PDF

未所蔵
この電子書籍は当館
未所蔵です。

内容紹介
アントレプレナー育成やベンチャー経営に必要な経営
ビジネス実践と理論研究を精選する「アントレプレ
起業はもちろんだ、企業内での新規事業創造に対しても
ネスリーダーに贈る！

目次
第1章 戦略
マイケル・ポーター『競争の戦略』
新制度派経済学のアプローチ
企業の資源ベース論 ほか
第2章 起業論
起業と経営研究の必要性

リクエスト画面

メールアドレス:

氏名:

所属:

図書館利用ID:

コメント:

予備:

リクエスト

閉じる

▶ 購入をリクエスト

📄 書籍をコピー

印刷/ダウンロード
可
試し読みの場合は
印刷/ダウンロードはできません

👤 個人でこの書籍を購入する

※このほか各ページの下部に「ヘルプ」がありますので、わからない場合はそちらを参考にしてください